

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.19 Технологии создания журналистских и PR-текстов**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО,  
ученое звание, степень, должность)

Хохлина Н.В., кандидат  
филологических наук, доцент кафедры  
филологии и медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры  
филологии и медиакоммуникаций  
Института лингвистики  
(протокол № 6 от 15.03.2022 г.)  
Зав. кафедрой

Бакула В.Б.  
подпись

Ф.И.О.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение представления о специфике создания текста в условиях изменяющихся тенденций развития журналистики.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
		Владеть: нормами русского языка
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;
		Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиа-рилейшинз.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получили в процессе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Основы журналистской деятельности», «Речевая коммуникация».

В свою очередь, дисциплина «Технологии создания журналистских и PR-текстов» представляет собой методологическую базу для написания курсовой работы и для прохождения производственной практики.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, или 216 часов. (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЭТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Кол-во часов на СРС	Курсовые работы		
4	2	3	108	20	34	-	54	8	54	-	-	-
	3	3	108	12	24	-	36	8	45	-	27	экзамен
<b>Итого</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий.

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				

1	Журналистское и PR-произведение: тема, замысел, идея	8	8	-	14	2	12	
2	Особенности создания журналистских текстов	2	8		12	2	12	
3	Специфика создания PR-текстов	2	8		12	2	12	
4	Анализ и интерпретация полученных данных	8	10		16	2	18	
	<b>Итого за 2 семестр</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	
5	Природа и назначение факта в журналистском и PR-произведении	4	6	-	8	2	10	
6	Жанровые особенности журналистских текстов	2	6		8	2	10	
7	Типы и виды PR-текстов	2	6		10	2	10	
8	Создание журналистских и PR-текстов в условиях конвергентной журналистики	4	6		10	2	15	
	<b>Итого за 3 семестр:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	
	Экзамен							<b>27</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>99</b>	<b>27</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Журналистское и PR производство: тема, замысел, идея**

Понятие темы журналистского и PR произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского и PR произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, проблемные и «непроблемные» журналистские материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.

Понятие идеи журналистского и PR произведения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском и PR произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

#### **Особенности создания журналистских текстов**

Сущность журналистского текста. Специфика языка и стиля текстов СМИ. Тематические и жанровые приоритеты текстов журнализма. Схемы подачи массовой информации.

#### **Специфика создания PR-текстов**

PR-текст: история развития. PR-текст в системе текстов массовых коммуникаций. Понятие «PR-текст». PR-текст в системе массовых коммуникаций. Основные требования к PR-тексту. Практическая реализация PR-текстов.

#### **Анализ и интерпретация полученных данных**

Сбор фактического материала, методы его обработки как важные моменты журналистской и PR деятельности.

Факт в науке. Использование научных фактов в журналистских и PR материалах: от констатации до развернутых положений. Точность и достоверность – основные признаки научных фактов. Обыденные факты как результат восприятия человеком окружающей действительности, восприятия непосредственного, конкретно-чувственного, запечатлеваемого в единстве эмоциональной реакции и логического осознания происшедшего и их использование в журналистике.

### **Природа и назначение факта в журналистском и PR произведении**

Понимание факта в журналистике. Факт как достоверное отражение фрагмента реальности, обладающее социальной репрезентативностью. Природа факта. Проблема соотношения факта и объективной реальности и отождествление факта и события. Объекты журналистского отражения: действительность, и социальные явления и процессы, и человек.

Многофункциональность фактов в журналистском и PR произведении: основа информационного сообщения, аргументы и научно обоснованные доказательства.

Развертывание факта в жанровую структуру произведения. Особенности позиционирования фактов в различных жанрах журналистики и PR (информационных, аналитических и художественно-публицистических).

#### *Факт в информационных жанрах*

Основное назначение информационных жанров – сообщение новых и интересных фактов из всех сфер общественной жизни людей. Формы подачи фактов в информационных жанрах: «жесткая» и «мягкая».

Факты в репортаже. Отражение динамики развития события, с выражением к нему собственного отношения.

Факт в интервью. Подчиненность фактов общему замыслу и теме разговора. Факты в интервью с учетом разновидностей данного жанра: интервью-сообщение, интервью-диалог, портретное интервью. Факты по форме изложения: повествование, описание и рассуждение.

#### *Факт в аналитических жанрах*

Принципы обработки и подачи фактических материалов в аналитических жанрах журналистики (корреспонденции, статье, обзоре, комментарии, отчете, рецензии и др.). Способы объяснения фактов: 1) выяснение частей факта и связей между ними; 2) выяснение необходимых условий и обстоятельств существования фактов; 3) установление причины факта; 4) обнаружение действий, которые данный факт производит на окружающее.

Различия в позиционном расположении фактов внутри материала: по временному принципу, когда факт демонстрирует развитие события за большой промежуток времени; по принципу противоположения; по проблемной группировке фактов.

#### *Факт в художественно-публицистических жанрах*

Способы создания документального образа в художественно-публицистических жанрах: очерке, фельетоне, памфлете и др. Документальные факты как основа художественно-публицистических жанров. Типизация в очерке. Авторская интерпретация и осмысление фактов. Художественная трансформация фактов. Образная трактовка фактов.

### **Жанровые особенности журналистских текстов**

Особенности информационных текстов. Отличительные черты аналитики. Специфика художественно-публицистических произведений.

#### **Типы и виды PR-текстов**

Специфика PR-текстов в сравнении с текстами смежных коммуникационных сфер. Типология простых первичных PR-текстов. Оперативно-новостные жанры PR-тексты. Исследовательско-новостные PR-тексты. Фактографические PR-тексты. Исследовательские PR-тексты. Обзорно-новостные PR-тексты.

### **Создание журналистских и PR текстов в условиях конвергентной журналистики**

Специфические черты сетевого текста как журналистского произведения.

Характерные особенности текстов интернет-версий газет. Появление новых интернет-жанров. Аксиологический аспект при создании текстов в условиях конвергентной журналистики.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Основная литература:**

1. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика текста : монография / Л.Г. Кайда. - Москва : Издательство «Флинта», 2011. - 403 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56234>
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Карапетьян, С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00511-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814>
4. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 320 с. - ISBN 5-8016-0137-6 [Гриф] (14 экз).
5. Новиков, Д.В. Теория и практика связей с общественностью / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 91 с.
6. Сластенкин, Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике / Р.И. Сластенкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00731-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279>

### **Дополнительная литература:**

7. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
8. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://www.mon.gov.ru/>
4. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.